

COMMUNICATIEMEDEWERKER

Bureau B'lieve zoekt een communicatiemedewerker vanaf 1 februari 2021 tot 1 augustus 2021. Bij wederzijdse blijheid kan de tijd omgezet worden naar onbepaalde tijd.

Bureau B'lieve is een organisatie die voorlichting en communicatie ontwerpt in de vorm van campagnes, projecten, workshops en lesprogramma's voor en het liefst ook door jonge mensen. Er worden verschillende projecten tegelijk uitgerold. Zo zijn wij gedurende het schooljaar bezig met beroepenvoorlichting op scholen en worden er tegelijkertijd talentontwikkelingstrajecten en workshopprogramma's uitgerold. Wij geloven oprecht in het tot bloei laten komen van de (altijd aanwezige) talenten van jonge mensen. Alle programma's worden speciaal voor de opdrachtgever en doelgroep ontwikkeld zodat het doel van een programma optimaal bereikt kan worden.

Als allround communicatiemedewerker krijg je te maken met het ontwikkelen van content, zowel online als offline, en weet je hoe je de betrokkenheid van anderen kunt vergroten. Je vindt het leuk om aan verschillende projecten tegelijk te werken en houdt daarbij het overzicht en bewaakt de deadlines.

Wat ga je doen?

Je bent samen met je collega's verantwoordelijk voor:

- Het mede realiseren van de communicatiekant van projecten, zoals de TopCoach van het Jaar in direct overleg met een senior collega; hierbij doe je simpel veldwerk, maar je plant en houdt ook inhoudelijke interviews met betrokkenen en werkt deze samen met je collega uit tot profielschetsen.
- Het helpen schrijven van teksten, het samen met een andere collega opmaken van mailings en het (laten) maken van grafische middelen
- Het zelfstandig en op creatieve manier vertalen van (complexe) boodschappen voor interne en externe doelgroepen in uiteenlopende content types, zowel online als offline;
- Het ondersteunen bij het in de markt zetten van een nieuw product waarvoor op basis van een contentplan, communicatieve content gerealiseerd moet worden dmv tekst, filmpjes, infographics, animaties etc.
- Adviseren over en ondersteunen bij het inzetten van traditionele en nieuwe kanalen om doelen te behalen.

Dit is een brede communicatieve functie waarin verschillende aspecten gevraagd worden. Zo ben je in staat om communicatieve content afgestemd op de doelgroep de verzorgen, heb je gevoel voor commercie, kan je de essenties uit een interview halen, ben je nauwkeurig, heb je oog voor kwaliteit en je zet het doel en de doelgroep altijd op de eerste plaats.

Klinkt dit als een klus die jou als gegoten zit? Dan zien we je reactie graag tegemoet!

Vragen? E-mail [`Annoeska\(@bureaublieve.com\)`](mailto:Annoeska(@bureaublieve.com))

Salaris in overleg.